Информационное письмо.

**Факультет сервиса и рекламы ИГУ**

приглашает школьников 10-11 классов к участию

в научно-практической конференции

«Сервис XXI века».

Время проведения: февраль-март 2019 года.

Форма проведения – заочная.

Работы выполняются авторами самостоятельно и присылаются координаторам конференции до 20 марта.

По итогам работы заочной научно-практической конференции будут определены победители.

Диплом победителя дает дополнительных 3 балла к сумме баллов ЕГЭ, а диплом участника 1 дополнительный балл к сумме ЕГЭ при поступлении на любое направление факультета сервиса и рекламы ИГУ.

Участникам предлагается написать эссе на одну из предложенных ниже тем в формате ЕГЭ **по обществознанию**.

Работы высылаются на электронный адрес кафедры сервиса и сервисных технологий факультета сервиса и рекламы ИГУ [*kafedra.servisa@bk.ru*](mailto:kafedra.servisa@bk.ru) Телефон для справок: 521-063 Координатор: доцент кафедры сервиса и сервисных технологий, к.и.н. Дятлова Елена Викторовна.

**Требования к оформлению работ**: 14 кегль через 1,5 интервала, текст должен быть расположен на листах формата А4 по ширине страницы с учетом полей (левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм), шрифт TimesNewRoman, абзацы отступа должны быть одинаковыми по всему тексту.

К работе должна прилагаться следующая информация: ФИО участника, номер школы, класс, ФИО педагога

**Задание.**

Выберите **одно** из предложенных ниже высказываний, раскройте его смысл в форме мини-сочинения, обозначив при необходимости разные аспекты поставленной автором проблемы (затронутой темы).

При изложении своих мыслей по поводу поднятой проблемы (обозначенной темы), при аргументации своей точки зрения используйте **знания**, полученные при изучении курса обществознания, соответствующие **понятия**, а также **факты** общественной жизни и собственный жизненный **опыт**.

Темы:

1. «Если мода сделалась общей, значит, она отжила». (Мария Эбнер-Эшенбах)
2. «Человек, который не умеет улыбаться – не должен заниматься торговлей». (Китайская пословица)
3. «Ключ к успеху – это создание у клиентов реалистичных ожиданий, а затем эти ожидания нужно не просто оправдать, их нужно превзойти». (Ричард Брэнсон, основатель корпорации Virgin Group)
4. «Мода – это управляемая эпидемия». (Джордж Бернард Шоу)
5. «Тот, кто идет против моды, уже попал в рабство к ней» (Логан Пирсолл Смит)