УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.И. Вокин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАСПИСАНИЕ ЛЕТНЕЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

факультета сервиса и рекламы

для студентов 2 курса, очной формы обучения, 2018 – 2019 учебный год

42.03.01, Реклама и связи с общественностью,

профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины (модуля) | Экзаменатор  (ФИО, должность, уч. степень) | консультация | | | экзамен | | |
| дата | ауд. | время | дата | ауд. | время |
| 1 | Теория и практика массовой информации | Сивкова Анастасия Викторовна, к.и.н., доцент | 30 апр. | 14 | 15.30 | 6 мая | 8 | 11.50. |
| 2 | Иностранный язык | Иовлева Юлия Сергеевна, ст. преподаватель,  Подкаменная Елизавета Васильевна, доцент, к.пед.н. | 13 мая. | ин.яз 4 | 15.30 | 14 мая | ин.яз 4 | 13.50 |
| 3 | Маркетинг | Журавлева Маргарита Михайловна, к. пед. н., доцент | 16 мая | 12 | 11.50 | 17 мая | 8 | 11.50 |

Сроки экзаменационной сессии с 06 по 19.05. 2019 г.

В период с 29 апреля по 05 мая 2019 г. необходимо сдать следующие зачеты/зачеты с оценкой. Дата зачетов и аудитории в соответствии с расписанием учебных занятий:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины, практики, курсовой работы | Преподаватель  (ФИО, должность, уч. степень) |
|
| 1 | Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью | Балахчи Анна Георгиевна, к.ф-м.н., доцент |
| 2 | Компьютерная графика | Ойнац Алексей Владимирович, к.ф-м.н., доцент |
| 3 | Поведение потребителей | Подкаменная Елизавета Васильевна, к.пед.н., доцент |
| 4 | Элективные курсы по физической культуре и спорту | Павлов А.Н., ст. преподаватель |
| 5 | Основы режиссуры (зачет с оценкой) | Леоненко Лариса Валентиновна, ст. преподаватель |
| 6 | Кейс-стади в рекламе и связях с общественностью | Синчурина Марина Георгиевна, доцент, к.псх.н. |
| 7 | Курсовая работа по дисциплине «Теория и практика массовой информации» | Сивкова Анастасия Викторовна, к.и.н., доцент |
| 8 | Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (20 мая по 14 июля 2019 г.)  (зачет с оценкой) | Гольдфарб Станислав Иосифович, д.и.н., профессор |

Начальник УМУ Д.А. Матвеев

Декан факультета сервиса и рекламы В.К. Карнаухова