УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.И. Вокин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАСПИСАНИЕ ЛЕТНЕЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

факультета сервиса и рекламы

для студентов 3 курса, очной формы обучения

2018 – 2019 учебный год

42.03.01, Реклама и связи с общественностью,

профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины (модуля) | Экзаменатор  (ФИО, должность, уч. степень) | консультация | | | экзамен | | |
| дата | ауд. | время | дата | ауд. | время |
| 1 | Планирование и проведение рекламных и пиар кампаний | Наконечных Валентина Николаевна, к.пед.н., доцент | 30 апр. | 12 | 10.10 | 6 мая | 145 | 10.10. |
| 2 | Психология массовых коммуникаций | Кыштымова Ирина Михайловна, д.псх.н., профессор | 6 мая | 14 | 13.00 | 13 мая | 8 | 10.10 |
| 3 | Брендинг | Леоненко Лариса Валентиновна,  ст. преподаватель | 16 мая | 145 | 13.50 | 17 мая | 145 | 10.10 |

Сроки экзаменационной сессии с 06 по 19.05. 2019 г.

В период с 29 апреля по 05 мая 2019 г. необходимо сдать следующие зачеты/зачеты с оценкой. Дата зачетов и аудитории в соответствии с расписанием учебных занятий:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины, практики, курсовой работы | Преподаватель  (ФИО, должность, уч. степень) |
|
| 1 | Бухгалтерский учет | Чипизубова Виталия Николаевна, к.э.н., доцент |
| 2 | Семантика и семиотика рекламы и связей с общественностью | Подкаменная Елизавета Васильевна, к.пед. н., доцент |
| 3 | Реклама и связи с общественностью в политической сфере (зачет с оценкой) | Рабинович Владимир Юльевич, к.и.н., доцент |
| 4 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (зачет с оценкой) | Шилова Ольга Сергеевна, к.и.н., доцент |
| 5 | Основы конструирования сетевых информационных ресурсов  (зачет с оценкой) | Балахчи Анна Георгиевна, к.ф.-м.н., доцент |
| 6 | Бизнес-планирование (зачет с оценкой) | Соболев Александр Сергеевич,  ст. преподаватель |
| 7 | Элективные курсы по физической культуре и спорту | Александрович О.А., ст. преподаватель |
| 8 | Курсовая работа по дисциплине «Планирование и проведение рекламных и пиар кампаний» | Наконечных Валентина Николаевна, к.пед.н.. доцент |
| 9 | Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (с 20 мая по 28 июля 2019г.) (зачет с оценкой) | Полавкова Анна Юрьевна, ст. преподаватель |

Начальник УМУ Д.А. Матвеев

Декан факультета сервиса и рекламы В.К. Карнаухова