УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.И. Вокин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАСПИСАНИЕ ЗИМНЕЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

факультета сервиса и рекламы

для студентов 4 курса

очной формы обучения, 2019 – 2020 учебный год

43.03.01, Сервис,

профиль общий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины (модуля) | Экзаменатор  (ФИО, должность, уч. степень) | консультация | | | экзамен | | |
| дата | ауд. | время | дата | ауд. | время |
| 1 | Стандартизация и управление качеством | Кушнарева Маргарита Дмитриевна,  доцент, д.и.н. | 9 янв. | 14 | 15.30 | 10 янв. | 14 | 15.30 |
| 2 | Организация общественных отношений | Кушнарева Маргарита Дмитриевна,  доцент, д.и.н. | 13 янв. | 8 | 13.50 | 14 янв. | 8 | 13.50 |
| 3 | Ценообразование | Светник Наталия Васильевна,  доцент, к.э.н | 20 янв. | 245 | 10.10 | 21 янв. | 245 | 10.10 |

Сроки экзаменационной сессии с 09 января по 02 февраля 2020г.

В период с 23 декабря по 29 декабря 2019 г. необходимо сдать следующие зачеты/зачеты с оценкой.

Дата и аудитория в соответствии с расписанием учебных занятий.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины, практики, курсовой работы | Преподаватель  (ФИО, должность, уч. степень) | Форма контроля |
| 1 | Анализ хозяйственной деятельности | Волохова Светлана Геннадьевна, доцент, к.э.н. | Дифф.зачет |
| 2 | Маркетинг отношений | Антонова Наталия Александровна, доцент, к.ф.н. | Дифф.зачет |
| 3 | Элективные курсы по физической культуре и спорту | Павлов А.Н., ст. преподаватель | Зачет |
| 4 | Эффективное поведение на рынке труда в сфере сервиса | Дятлова Елена Викторовна, к.и.н., доцент | Дифф.зачет |
| 5 | Цифровой маркетинг | Маркина Марина Александровна, ст. преподаватель | Дифф.зачет |

Начальник УМУ Д.А. Матвеев

Декан факультета сервиса и рекламы В.К. Карнаухова