## Цель магистерской программы

## Магистерская программа «Прикладная экономика и бизнес консалтинг» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» призвана подготовить специалистов к профессиональной работе в экономических и аналитических службах предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности.

## Реализацию магистерской программы обеспечивает высококвалифицированный преподавательский состав: доктора и кандидаты наук, а также практикующие специалисты.

## Наши преподаватели имеют обширные связи в научной и бизнес-среде.

## Преимущества обучения в магистратуре

Обучение в магистратуре имеет множество **преимуществ:**

* Магистратуру можно рассматривать как реальную альтернативу второму высшему образованию.
* В России диплом магистра рассматривается как более высокая по отношению к специалисту и бакалавру ступень образования.
* Обучение в магистратуре позволяет получить отсрочку от армии.
* Магистерские программы ориентированы на рынок труда и на тесное сотрудничество с работодателями. Магистры начинают профессиональную деятельность с более высоких позиций – перед ними открыты перспективы активного карьерного роста.
* Магистратура дает возможность проявить себя в качестве молодого ученого, заявить о себе в научных кругах.Наши магистранты **у**частвуют в научных и профессиональных конференциях, тематических круглых столах, дискуссиях в СМИ.
* Обучаясь в магистратуре, студент пишет и защищает диссертацию, которая по предъявляемым требованиям близка к кандидатской. При должном трудолюбии через год-полтора после окончании обучения выпускнику по силам защитить кандидатскую диссертацию. Наша программа является хорошей базой для поступления в аспирантуру.

**Срок освоения Программы**

Срок освоения Программы «Прикладная экономика и бизнес консалтинг» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»составляет 2 года 4 месяца.

**Целевая аудитория**

Наша **целевая аудитория**:

* Выпускники баклавриата (экономические направления обучения);
* Выпускники бакалавриата (неэкономические направления обучения);
* Выпускники специалитета любых специальностей;
* Выпускники магистратуры (другие направления обучения).

**Получить степень магистра возможно вне зависимости от полученного базового образования в бакалавриате или специалитете.**

* Обучение в магистратуре дает возможность выпускникам бакалавриата экономических направлений обучения повысить свою квалификацию, приобрести новые компетенции, начать свою карьеру в области науки и образования. Разработка и реализация собственного проекта
* Выпускники неэкономических направлений бакалавриата или специалитета, а также магистратуры неэкономических направлений обучения приобретают новые компетенции, которые позволяют им не просто узнать законы происходящих вокруг экономических процессов и явлений, но и получить практические навыки коммерциализации идей в тех областях, по которым они прошли обучение ранее.

**Основные учебные курсы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Базовая часть** | **Вариативная часть** |
| **Обязательные дисциплины** | **Дисциплины по выбору** |
| Микроэкономика | Современный маркетинг | Управление рисками |
| Макроэкономика | Институциональная экономика | Стратегический менеджмент |
| Эконометрика | Управление финансами предприятия | Инновационное мышление и предпринимательство |
|  | Автоматизация типовых задач учета и управления | Бизнес-проектирование |
|  | Проектное управление и инновации в бизнесе | Деловые стратегии |
|  | Экономика предпринимательства | Информационные системы и технологии в бизнесе |
|  | Бизнес-консалтинг | Деловой иностранный язык |
|  | Конкурентные стратегии фирмы | Современный английский язык |
|  | Анализ, реинжиниринг и автоматизация бизнес-процессов |  |
|  | Бизнес-коммуникации и реклама |  |
|  | Пространственная экономика |  |
|  | Создание предприятия и социальное предпринимательство |  |
|  | Философские проблемы науки и техники |  |

**Основные направления исследований**

* Основы инновационной экономики.
* Развитие человеческого капитала в интересах инновационного развития.
* Конкурентоспособность регионов, фирм и индивидов.
* Социальная конкурентоспособность индивидов, организаций и результатов их деятельности.
* Тенденции развития самозанятости и интеллектуального предпринимательства.
* Информационная асимметрия на рынках.
* Миграционная привлекательность региона.
* Концептуальные основы формирования социального региона.
* Современные тенденции глобальной среды.
* Концепции современного маркетинга и менеджмента.
* Динамические игры и их приложение в экономике и менеджменте.
* Управление данными (интеллектуальный анализ данных) и бизнес-аналитика.

ЕРСПЕКТИВЫ

## Будущая профессиональная деятельность

## Наши выпускники готовы осуществлять профессиональную деятельность в экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических службах компаний различных отраслей и форм собственности; в органах государственной и муниципальной власти; в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях; в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, в профессиональных образовательных организациях.

## Обучающийся по магистерской программе «Прикладная экономика и бизнес консалтинг» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» готовится к следующим видам и задачам профессиональной деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды профессиональной деятельности** | **Задачи профессиональной деятельности** |
| **научно-исследовательская деятельность:** | * разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
* разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
* подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
* сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
* организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
* разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов деятельности.
 |
| **проектно-экономическая деятельность** | * подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
* подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
* подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
* составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
* разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
 |
| **аналитическая деятельность** | * разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
* поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
* проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
* анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
* прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
 |
| **организационно- управленческая деятельность** | * организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
* разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
* руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.
 |
| **педагогическая деятельность** | * преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
* разработка учебно-методических материалов.
 |

**Возможности продолжения обучения**

Выпускники могут продолжать обучение в аспирантуре по программе **«Экономическая теория»,** а также по программам других направлений.

**Формат обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Формат обучения** | **Продолжительность обучения** | **График занятий** | **Стоимость** |
| Очно-заочный | **2,4 года**(5 семестров) | 12 часов в неделюЗанятия начинаются с 17.10  | **55 510 рублей в год** Скидки: <http://abiturient.isu.ru/ru/common/docs/polozhenie_skidki_2016_ot-26.02.2016.pdf>  |