



ВЛАДИМИР РАБИНОВИЧ: ВСЕМ ХОРОШИМ НАДО ДЕЛИТЬСЯ

Заведующий кафедрой рекламы факультета сервиса и рекламы ИГУ в интервью для газеты

- Владимир Юльевич, Вас любят студенты факультета. Вы классный, позитивный человек, способный пошутить по любому поводу. Откуда вы берете идеи для своих шуток, откуда черпаете вдохновение?

- Зачастую это когда-то придуманные мной экспромты, также пользуюсь чужими шутками. Мне не стыдно, потому что хорошими шутками нужно делиться. Если экспромт рождается во время занятия, то потом я регулярно его использую. Шутки, конечно, могут повторяться из года в год, но секрет в

том, что студенты меняются.

- Это очень хитро. Владимир Юльевич, а как стать Вашим любимчиком?

- Есть два типа моих любимых студентов: активные, много читающие и задающие всякие умные вопросы и лоботрясы. Первые пытаются меня чем-то «поддеть», я их побаиваюсь. Вторые просто лоботрясы, но я их люблю не как студентов, а потому, что просто люблю.

-Какую песню Вы можете слушать бесконечно?

-У меня очень много любимых

песен, я обожаю разных исполнителей... ну, допустим, это будет «Letmyeoplego» Charlie Armstrong.

- Ого, недурно. А какой жанр музыки Вы вообще предпочитаете?

- Я люблю джаз, но не экспериментальный, а именно классический. Еще я люблю слушать рок-баллады и хорошую «попсу».

- Вы могли бы съесть что-нибудь из KFC или Сабвея?

- Я обожаю KFC. Был этап, когда я баловался чем-нибудь из Сабвея, но сейчас я там не ем. Моя мама, и теща, и жена,

и дети очень вкусно готовят, зачем ходить куда-то в ресторан, если все дома прекрасно готовят.

- Владимир Юльевич, куда бы Вы посоветовали сходить студенту в Иркутске в свободное время? Есть ли у Вас какие-нибудь любимые места в этом городе?

- Люблю набережные, в районе улицы Карла Маркса есть много маленьких улочек и переулочков, там мне тоже нравится бывать. Вообще, я рекомендую гулять по городу. За последние два-три года Иркутск очень изменился, он стал более комфортным для жителей. Есть кофейни, парки, клубы. Кто-то из иркутских блогеров сказал, что в Иркутске появилась «движуха», поэтому надо ходить, гулять и принимать участие во всех мероприятиях.

- Владимир Юльевич, как Вы выстраиваете свой тайм-менеджмент?

- Я не люблю опаздывать никогда и нигде.

- И не опаздываете?

- Стараюсь не опаздывать в каких-то перемещениях, но могу опоздать в написании какой-то бумаги или в завершении какого-то дела, потому что я лентяй и люблю лоботрясов, я постоянно что-то откладываю. Есть такое умное слово – прокрастинация. Вот я из этой же области: если можно сделать завтра, то я буду делать послезавтра. Мой тайм-менеджмент выстраивается в зависимости от моего графика, в первую очередь, занятий, затем, я очень ответственно отношусь к семейным делам, я сумасшедший дедушка и гуляю со всеми своими внуками по три часа. Мой график зависит от этих вещей, поэтому он всегда ситуационный.

- По вашему мнению, раз уж мы заговорили на эту тему, может ли лоботряс стать толковым человеком?

- Лоботряс в моем представле-

нии, это человек, который легко относится к себе и окружающим, не грузит их особыми проблемами. Толковый человек приносит какой-то толк себе или людям, поэтому лоботряс определенно может стать толковым, если будет достаточно ответственным.

- А кем Вы мечтали стать в детстве? Может быть, у Вас был какой-то четкий план?

- Я всегда думал, что буду каким-нибудь преподавателем или ученым. У меня был выбор между историком и химиком, так как я хорошо учился по всем предметам. Но так получилось, что я пошел в историки.

- Какую профессию Вы бы хотели освоить сейчас?

- Профессии преподавателя, профессора, ученого – это те области, в которых я себя хорошо чувствую и меня все в них устраивает. Профессия, в которой мог бы себя проявить, это что-то связанное с политикой или какой-то публичной PR-деятельностью. Если бы была такая возможность, я бы попробовал себя в этих профессиях.

- Может, Вы хотели бы стать видеоблогером? Каких блогеров Вы смотрите в интернете?

- Я читаю блогеров, не смотрю их на ютубе. Я провожу много времени в интернете, но у меня уже есть определенный алгоритм: новостные ленты, рассылки, собственные странички. И в этот алгоритм ютуб пока не попадает. Если мне в ленте встречаются какие-то интересные вещи, я смотрю, но не регулярно. Быть блогером не хотел бы, однако с удовольствием участвовал бы в интренет-проектах, если бы меня приглашали, например, в дистанционных видеокурсах, почему нет.

- О чем Вы сожалеете, что не сделали в юности?

- Что не научился играть на гитаре и в покер. Хотя нет, в покеряумею, неумею в преферанс.

- Теперь такая просьба, составьте, пожалуйста, портрет современного студента.

- Современные студенты раскованы, инфантильны, эгоцентричны. Они рациональны, но рациональны в том смысле, что делают только то, что им выгодно. Амбициозны, при этом оторваны от реальности. У многих из них в голове есть модель – кем они хотят стать, но они совершенно не представляют, что для этого нужно сделать.

- И как Вы думаете, с чем это связано?

- Это какая-то поколенческая черта, которая связана с особенностями социализации и построении нынешних информационных потоков. Это прослеживается у студентов уже лет пять. Хорошо видно как меняются студенты во время обучения. На первом курсе все прилежно ходят и не пропускают ни одну пару; на втором курсе появляются представления о том, что их уже чему-то научили или начинают работать; на третьем курсе они думают, что уже все знают, все видели, они взрослые; на четвертом курсе их одолевает дикая паника: «Нас ни тому учили! Нас выбрасывают во взрослую жизнь! Аааа!».

- Может Вы можете что-то посоветовать нынешнему поколению студентов?

- Очень простой совет: больше читать художественной и профессиональной литературы. Учиться, заниматься самообразованием, конечно, смотреть новости, чтобы быть в курсе современных тенденций в изучаемой области.

**Илларионова Кристина,
Швец Александра**

ПОЗНАВАЙКА

СЧЕТ ВЕДУТ ЗНАТОКИ

В этом номере газеты мы подготовили для Вас рубрику «Познавайка», в которой собрали разные цифры и необычные факты о нашем факультете. Читай, удивляйся, узнавай.



ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА И РЕКЛАМЫ

34
таблички

Вы, наверное, уже успели заметить, что в нашем корпусе много табличек с надписью: «Факультет сервиса и рекламы». Их можно увидеть на дверях каждой аудитории, на стендах факультета, на телевизорах, висящих в двух местах (возле гардероба и расписания). Всего мы насчитали 34 таких табличек.



Как Вы думаете, сколько человек может раздеться в гардеробе факультета сервиса и рекламы?

Спорим, что не знали?

А мы не прошли мимо и узнали – **540 человек** смогут сдать свою верхнюю одежду в наш гардероб и получить номерок.

Представьте, вы пришли в университет. До занятий есть время, вы сидите и слушаете музыку на лавочке возле аудитории, где будет лекция... Сколько таких ожидающих смогли бы расположиться на лавочках факультета?

92 студента средней комплекции найдут себе место на 23 лавочках нашего любимого факультета. Только факты, друзья!



А если мы вдруг решим собрать гостей на нашем факультете, а именно в самой большой аудитории №10. Вопрос на засыпку:

№ **ауд. 10**
Ну-с.
Придерживаясь принципа: «в тесноте да не в обиде»,

Сколько человек смогут выслушать нас, разместившись на лавочках аудитории?

Присесть за наши парты удастся аж **356** гостям!

ФСИРЪЕЗ О РАЗВЛЕЧЕНИЯХ

МЫ ЗНАЕМ, ЧЕМ ТЕБЕ
ЗАНЯТЬСЯ НА ВЫХОДНЫХ

ГДЕ НЕДОРОГО ПОКУШАТЬ?

Гастробар
«Жади́на Гова́дина»

Открыты 24/7
Вкусно кормят
Прекрасно обслуживают

*столько рублей стоит недорогой салатик

Кафе
«Тесто-песто»

Рядом с общежитием № 3, № 10
Итальянская кухня

*с этого этажа открывается панорамный вид

Lounge Cafe
«LEMUR»

Большие порции PlayStation 3/4
Устраивают квартирники и кинопросмотры

*столько стоит сытный бизнес-ланч

ГДЕ ВЕСЕЛО РАЗВЛЕЧЬСЯ?

Шоу-программа
«GOOD NIGHT»

Для большой компании
Программа в стиле телешоу
«Студия Союз»

*столько человек может быть в команде

Батут-парк
«TZARSKY»

Большая яма из поролона
Для развлечений есть не только батуты

*столько квадратных метров занимает арена

Квест
«EXIT GAMES»

Команда от 2-х до 4-х человек
С собой брать только интеллект и логику

*столько всего есть разных вариантов игр

ГДЕ УЮТНО «ПОЧИЛИТЬ»?

Craft bar
«EDISON»

В среду - джаз
В четверг - квиз
Фильмы - каждый день

*столько музыкальных групп выступает в месяц

Гастробар
«СМОРРЕБРОД»

Скандинавский бар
Выступления рок-групп
Лучшие авторские напитки

*столько человек отдыхает там в выходные

Бар-ресторан
«Rock-n-Roll»

StandUp концерты
Яркая неоновая фотозона с байком
Видеотрансляция с танцевальной зоны

*столько обычно стоит вход



ИНТЕРВЬЮ

ОТ СТАРШЕГО К МЛАДШЕМУ

Умный учится на чужих ошибках. Правда это или нет – мы пока не знаем. Зато знаем, как добились успеха некоторые из выпускников нашего факультета, и они готовы поделиться этим с вами!



РОМАН БУРКАЛО,
продюсер
«BURKALO PRODUCTION»

- Чем Вы занимались в студенчестве?

- Много работал и много дружил. У нас была хорошая команда ребят с группы и потока, которая сформировалась на первом курсе. До сих пор с некоторыми из них очень близко дружу, хотя они уже не в Иркутске. Я из очень скромной семьи, мне все тяжело доставалось в жизни, поэтому приходилось всегда работать. Позволил себе заниматься исключительно учебой только на первом курсе, на втором устроился на работу, где плотно занимался видеомонтажом. Потом была компания «Видеоракурс», на тот момент ее специалисты являлись «монстрами» репортажей и видеосъемки. Проработав там 2,5 года, подумал: «Ну, всё, снимать умею, но неужели я этим буду семью кормить?» На 3 курсе я зарабатывал 30000-40000 рублей, моя мама зарабатывала меньше. Это очень хорошие деньги для студента, но я понимал, что этого мало. В 2010 году устроился директором в рекламную компанию «Кре-

ативтранзит», компания занималась рекламой на транспорте, поэтому пришлось уйти на заочное отделение.

- После окончания университета что-то изменилось, Вы остались работать там же или нашли что-то другое?

- Искал я всегда. В 14 лет работал помощником ветеринара, потом укладчиком асфальта, охранником. До сих пор каждый раз что-то ищу, не останавливаюсь на месте. После окончания ИГУ до 2014 года продолжал работать в рекламной компании «Креативтранзит», параллельно занимался видео.

- Как Вы пришли к идее «BURKALO PRODUCTION», почему именно видео?

- Я с детства фанат визуального контента, будь то кино, шоу, реклама. Когда мне исполнилось 18 лет, мама на день рождения подарила видеокамеру, я с огромным удовольствием начал снимать всё подряд. Не планировал стать продюсером, режиссером, оператором. Когда поступил в университет, познакомился с одной девушкой, двоюродный брат которой на одной из вечеринок сказал мне: «О, круто, снимай, потом мы это смонтируем». Он показал мне, как работать с видеопрограммами. С этого момента мне перестало всё быть интересным, кроме видео. В 2014 году, когда мои ночные доходы от собственных проектов превысили дневные, я понял, что мне нужно уходить в самостоятельное плавание. И тогда я решил создать «BURKALO PRODUCTION».

- С чего начиналась Ваша компания. Наверное, тут стоит поговорить больше о команде: кто это был, откуда?

- Началось все, когда я работал еще в рекламе на транспорте. Я и Алексей Потапов, нас было двое. Он хорошо снимал, а я монтировал. Мы тогда зарабатывали деньги на всем: свадьбы, корпоративы, похороны, юбилеи. Мы сняли офис, постепенно вырастили крутых специалистов, заказы компании начали увеличивать-

ся. Сейчас у нас смета состоит из 47 пунктов, а в нашей команде 40 человек.

- Что мотивирует вас идти вперед?

- Только страхи. У меня есть боязнь «натяжного потолка». Это самое страшное, что может быть. И беда в том, что я в него уперся. Когда ты находишься у «натяжного потолка», у тебя остается только следующий шаг – удариться головой или искать что-то новое. Я не вижу смысла жить, когда тебя все устраивает. Большинство людей, которых я знаю, самые успешные в своем бизнесе, и их вообще всё не устраивает. Сейчас я нахожусь на той же ступени. У меня отлично идут дела, но внутри у меня всегда будет боязнь, что эти отличные дела скоро закончатся. Да, я вроде как нашел свою позицию на рынке, но опять ищу что-то другое.

- Самый большой ваш провал в карьере?

- У меня провалов как таковых не было. Могу сказать следующее: у меня есть проблема только в одном – Буркало Роман Владимирович и логика ходят по разным дворам. Переизбыток эмоций даёт мне возможность сделать то, что не могут другие. Возможность не думая, делать шаги, которые приводят меня к успешным или неуспешным результатам. Моя команда всегда умеет поставить меня на путь истинный. Один я бы наломал дров.

- Хотели ли бы вы сейчас сменить род деятельности?

- Нет, это то, что мне приносит удовольствие. В настоящее время нашел себя в роли продюсера.



ИВАН СМОЛКИН,
начальник отдела по
молодёжной политике,
заместитель руководителя
департамента туризма,
молодежной политики и
культуры г. Иркутска

- Какие качества помогли Вам определиться в жизни?

- Я с ней до сих пор еще не определился. Меня жизнь покидала по разным сторонам. Будучи студентом факультета сервиса и рекламы, играл в КВН, из КВН меня позвали на радиостанцию, с радиостанции на телевидение, с телевидения в политику. В политике возглавлял региональный штаб молодой гвардии «Единая Россия». Мне тогда стало интересно, я думал: «Класс, сейчас вот стану депутатом». В те времена это было круто, все хотели стать либо депутатами, либо бизнесменами. Когда я во все это окунулся, понял, что не столь важно быть депутатом или иметь какой-то статус, главное - что ты делаешь. Сложностей, конечно, хватает. Иной раз думаешь опустить руки: «Ну, для кого я это делаю? Чтобы какой-то дядя за меня отчитался?» А потом раз - и тебя замечают, берут в команду. Я два года без зарплаты в принципе существовал, работал, был советником мэра на общественных началах. Статус чиновника в наше время звучит даже немного ругательно, я всегда стесняюсь себя называть чиновником, скорее, я человек, который имеет связь с административными ресурсами, с мэром.

- Как Вы думаете, чего стоит бояться выпускникам нашего факультета?

- Сразу после окончания учебы у меня

была паника, куда податься. Этот возраст - 21-22 года - страшен тем, что амбиций, желаний, потенциала много, а где его развить - не знаешь. Не нужно бояться начинать всё сначала. Мне нужно постоянно куда-то двигаться, не могу засиживаться на одном месте. Я даже риэлтором был одно время. Буквально два месяца назад я начал сначала, пришел сюда, стал начальником этого отдела. Я куйфанул. Всё новое - это хорошо. Конечно, финансовая составляющая тоже важна, но главное понять одно, что работа будет всегда, надо выбрать направление, которое тебе нравится.. Но я 100% знаю - это мое не последнее место. У меня уже есть мысли, куда развиваться, но мне надо здесь доделать всё, чтобы не подвести никого.

- Как Вы думаете, студентам нужно участвовать в организации городских мероприятий? И как стать Вашими помощниками?

- Обязательно. Мы присматриваемся к ребятам, постоянно обновляем кадры. Сейчас можно заметить, что вся администрация сменилась. Практически все руководители комитетов, заместители мэра - молодые люди. Меня самого в администрацию привела творческая жизнь. К каждому мероприятию стараюсь подходить с позиции того, что хотят горожане. Перед каждым мероприятием мы собираемся со студентами, творческой молодежью и задаем вопросы: «Что бы вы хотели увидеть?». На День города пригласили Тимати. Это же не мы с мэром придумали. Мы просто спросили: «А кого бы вы хотели услышать?». Получили заказ на Тимати. Молодежь может участвовать везде. Наш кабинет практически не закрывается, в любой момент могут прийти инициативные ребята и сказать: «Хотим сделать такое мероприятие» или «Хотим поучаствовать в Дне города». И мы будем вместе думать, как это сделать. Никому не отказываем.

- Чем Вы занимались в студенчестве, расскажите о своих увлечениях? Что запомнилось во время учебы?

- Хорошо общался с ребятами с других вузов: с Политеха, БГУ. Получилось так, что у «политеховцев» были стройотряды и студотряды, это была их фишка. В БГУ любили всякие пафосные, модные мероприятия типа «Мисс БГУ». Наш факультет сервиса и рекламы был обособленным. Я не

помню, чтобы у нас были студотряды, но была своя внутренняя жизнь. Вспоминаю Дни самоуправления. Круче не придумаешь, мы к этому готовились в течение года. Был КВН. Мы постоянно ездили за город на турбазу, было очень весело. Еще запомнилась «тусовка» перед входом в наш корпус, когда стоят все вместе: наши, и химики, и географы. Ты со всеми поздравляешься, пообщаешься, приобнимешь. Выходили преподаватели, но я не помню, чтоб кого-то гоняли, просто скажут: «Ну что, может, пойдете, поучитесь?». Мы так дружно жили, что мы до сих пор со всеми выпускниками общаемся.

- Как Вы думаете, какие профессии будут востребованы в будущем?

- 100% IT-технологии. Жалею, что не ударился в это с головой. Сестра моей жены сейчас работает в Москве в IT-сфере, там сумасшедшие зарплаты и развитие классное. Ты можешь работать из любой точки мира и это круто. Еще одно перспективное направление - государственное управление. Мне потребовался год, чтобы втянуться и понять, что такое вертикаль власти. Я знал это всё поверхностно, а когда вникаешь в процесс деятельности, понимаешь, что это сложно.

- Как Вы думаете, какими навыками должен обладать современный выпускник?

- Обязательно диалоговое общение. Надо учиться себя преподносить, выстраивать коммуникации. Еще один необходимый навык - правильная наглость. Я бы это назвал напористостью, чтобы люди вокруг влюблялись в то, что вы говорите и делаете. Остальное приходит с опытом.

- Что посоветуете студентам нашего факультета?

- Скажу, что у них чудесное время. Я бы, наверное, многое отдал, чтобы пережить студенческие годы еще раз. А пожелать хочу... Обычно человек, взрослее студента, говорит, что необходимо хорошо учиться. Я этого делать не буду. Немогу сказать, что был отличником, но и плохо не учился. Желая учиться нормально, не конфликтовать с преподавателями. Вы потом будете благодарны этим людям. Также хочу пожелать не бояться идти вперед и реализовывать то, что ты хочешь.



ОПРОС

«13 причин почему?»

Наши корреспонденты узнали у студентов, за что они любят факультет сервиса и рекламы



ЯНА ТРУФАНОВА,
«Управление персоналом», 3 курс

Факультет сервиса и рекламы люблю, прежде всего, за то, что там работают и учатся замечательные люди, которые делают моё обучение легче и прекраснее. Это то место, где ты можешь найти себя, понять, чем хочешь заниматься в будущем. Можно направить свои силы просто в учёбу, или, например, в творчество, спорт, науку. Люблю ФСиР за Профбюро, которое подарило мне многих тёплых открытых людей, готовых всегда поддержать в любых начинаниях, развеселить, когда грустно и помочь, когда нужно.

ТИМУР ЖИГУЛЕВИЧ,
«Реклама и связи с общественностью», 2 курс

ФСиР – хороший факультет, я люблю его за то, что каждый амбициозный и креативный студент может раскрыть себя здесь полностью. Хороший преподавательский состав, много активных, добрых ребят и красивых девчонок.

АНАСТАСИЯ ЛОБКИНА,
«Прикладная информатика», 3 курс

Здесь дают много знаний, полезных для будущей профессии. Здесь замечательные преподаватели, многие из них практикующие специалисты. Можно попробовать себя во всех сферах программирования, познакомиться с трендами специальности и понять, что из всего этого ближе тебе. Самое главное, учиться здесь очень интересно. Также люблю факультет за множество возможностей для самореализации, у нас есть рекламное агентство студентов, профбюро, танцевальный коллектив и группа вокалистов, а также насыщенная различными мероприятиями студенческая жизнь.

АЛЁНА КУЗНЕЦОВА,
председатель профбюро ФСиР

Люблю ФСиР за лучшую команду Профбюро.

АННА МАЛЮТИНА,
выпускница направления «Прикладная информатика»

Я люблю свой факультет за преподавателей, которые открывают большие возможности в мире IT и помогают развиваться в своём деле. Люблю наш корпус, 245 кабинет, в котором я провела столько часов за 4 года. Люблю наших студентов за их острый ум и невероятные идеи.

ЛЮДМИЛА АПОНИК,
«Реклама и связи с общественностью», 2 курс

Люблю свой факультет за безграничные возможности, за отличный преподавательский состав, за большое количество практических знаний.



РУКОВОДИТЕЛЬ:

Станислав Иосифович Гольдфарб

ЖУРНАЛИСТЫ:

Студенты 3-го курса факультета сервиса и рекламы

ДЕКАБРЬ, 2018

КУРАТОРЫ:

Марина Георгиевна Синчурина
Ольга Сергеевна Шилова

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА:

Ангелина Федорова

Иркутский государственный университет
факультет сервиса и рекламы