

Всё ФСиРъёз



ФАКУЛЬТЕТ
СЕРВИСА И РЕКЛАМЫ

Декабрь 2016, выпуск № 10

з а р я ж а е т
а т м о с ф е р о й
п р а з д н и к а

ПИСЬМО
РЕДАКЦИИ

Вот и наступили долгожданные дни, когда мы украшаем ёлку, едим мандарины и вновь загадываем желания! Наша редакция поздравляет Вас с наступающим Новым Годом! С самым ярким и сказочным праздником на свете! Мы желаем Вам добиться новых вершин, смело идти вперед, и, конечно же, лёгкой сессии! Мы подготовили для Вас праздничный выпуск, в котором расскажем о трудовых буднях Деда Мороза, новогодних подарках, традициях, студентах нашего факультета и многое другое.

НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА



22 декабря на факультете сервиса и рекламы ИГУ прошла Новогодняя сказка для преподавателей и студентов. Чтобы почувствовать вкус приближающегося праздника, отвлечься от начавшейся зачетной недели, студенты решили окунуться в сказочную атмосферу. Тем более, что это ежегодная традиция факультета.

В этом году на сцене персонажи боролись с вредной Злю, которая из-за неудовлетворительной оценки решила испортить всем Новый год. Злю заколдовала Деда Мороза с помощью зелья, специально приготовленного будущими химиками. Чтобы расколдовать Деда Мороза участникам сказки пришлось пройти испытания в Африке, на дне морском, найти четыре ключа и открыть сундук, где было спрятано противоядие. Студентов двигала вперед вера в то, что сбудутся их желания о добром коменданте общежития и о вечной справке флюорографии. Все были счастливы, что Дед Мороз ожил и год Петуха все-таки наступит, несмотря на происки Злю, не сдавшей вовремя зачет.

В этом году в новогоднем спектакле приняли участие студенты трех факультетов нашего корпуса: химического, географического и факультета сервиса и рекламы. В актовом зале аудитории 10 как всегда было весело, Дед Мороз и Снегурочка угощали зрителей мандаринами, шоколадом и сухариками, поздравляли с наступающим Новым годом! Если вы не были на сказке — не расстраивайтесь! Фотоотчет уже в группе факультета Вконтакте.

Ксения Ведерникова

К нам стучится

Новый год

НОВОГОДНЯЯ ОТКРЫТКА

**Дорогие студенты и преподаватели факультета, с Новым годом!**

В этот самый замечательный и волшебный праздник все без исключения вдруг становятся детьми и верят, что все их желания в Новый год сбудутся. Верьте в это, потому что так и будет – зимняя сказка всегда с нами!

Дорогой Дедушка Мороз, от всего нашего замечательного коллектива студентов и преподавателей поздравляем Вас и всех нас с наступающим Новым Годом! И просим Вас, чтобы желания каждого из нас сбылись, чтобы все были здоровы, успешны, богаты, бодры, веселы, творчески талантливы и счастливы в личной жизни! Чтобы волшебство исполнения желаний коснулось каждого из нас в отдельности, и всех нас вместе, и нашего факультета, и нашего университета, и нашего города, и нашей страны, и всего мира! Всем много подарков, любви и настоящих друзей!

Вера Константиновна Карнаухова,
декан факультета сервиса и рекламы ИГУ

С наступающим Новым годом, любимый факультет!

Стареют уходящие минуты.
Горит торжественно свеча.
Она сверкает ярко, как салюты,
Добром и счастьем горяча.
Отживший год бананово-фруктовый
Мирское горе пусть возьмёт.

Петух удачи ярко-бирюзовой
Еловой веткою качнёт.
Тропюю новой побегут мгновенья,
Удачу и успех даря.
Хопушками взорвутся поздравленья
Алмазным звоном хрустала!

Балахчи Анна Георгиевна,
заведующая кафедрой естественнонаучных дисциплин



Уважаемые коллеги и любимые студенты!

Поздравляю Вас с наступающим праздником! Желаю всем в наступающем году добиваться новых вершин, смело идти вперед и не оглядываться назад! Оставить всё ненужное в уходящем году. Уверена, что год грядущий будет богат потрясающими, прекрасными событиями, которые принесут счастье и уверенность в завтрашнем дне!

Волохова Елена Александровна,
заведующая кафедрой предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы



Дорогие студенты, преподаватели и сотрудники факультета!

Примите искренние поздравления с Новым 2017 годом! Вам, уважаемые преподаватели, желаю новых творческих идей, интересных проектов и профессиональных достижений.

А всем студентам – без исключения – хочется пожелать получить возможность пройти практику или стажировку за границей, но потом обязательно вернуться в Иркутск – для того, чтобы делать наш город и нашу страну лучше и лучше.

И еще желаю мира во всем мире – это нам всем очень нужно сейчас.

Синчурина Марина Георгиевна,
заместитель декана по связям с общественностью
и международной деятельности



С Новым годом, дорогие студенты и преподаватели!

В Новом году желаю всем побед больших и малых: над собой, в учебе, научной деятельности, жизни, работе! Пусть в новом году каждый откроет себя для новых увлечений и целей.

Желаю здоровья, оптимизма, энергии для движения вперед и большой любви!

Шилова Ольга Сергеевна,
доцент кафедры массовых коммуникаций и мультимедиа



В ГОСТЯХ У ДВЕНАДЦАТИ МЕСЯЦЕВ

В 2016 году жизнь на факультете сервиса и рекламы ИГУ была наполнена яркими и запоминающимися событиями. Так чем же нам запомнился уходящий год?

Январь

Зимняя сессия - напряженное время для всех студентов, в голове только мысли о том, как успешно сдать все экзамены.

Февраль

18 февраля в Иркутске прошла первая конференция о маркетинге в соцсетях «SMM Day 2016», на которой студенты и преподаватели факультета обсуждали особенности SMM-продвижения в Иркутской области.

14 февраля рекламному агентству РеАстат исполнилось 14 лет. В «РеАстате» каждый студент может показать себя и принять участие в разработке рекламных проектов, создании сувенирной и полиграфической продукции.

Март

Неделя неформального образования «Иркутск – обучающийся город». На базе факультета сервиса и рекламы прошли мастер-классы: «Пейзажная фотография» и «Технология создания анимационного фильма».

23 марта – «Специальное задание» или студенческая весна на факультете сервиса и рекламы ИГУ. Одно из самых ярких и ожидаемых всеми мероприятий. На весеннем концерте свои таланты показали студенты факультета.

Апрель

5 апреля состоялась ежегодная Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Коммуникационные технологии: социальные и информационные аспекты». На конференции работало 7 секций, где было представлено 90 докладов студентов разных курсов и направлений.

Фестиваль «Неделя PR и рекламы на Енисее – 2016» прошел с 25 – 28 апреля в Сибирском государственном аэрокосмическом университете имени академика М.Ф. Решетникова г. Красноярск. Студенты направления «Реклама и связи с общественностью» приняли участие в этом крупнейшем событии в области коммуникации в России.

Май

1 мая при поддержке Генерального консульства республики Польша в г. Иркутске прошла

филологическая конференция «Традиция и современность в польской поэзии» в кемпинг-отеле «Ёлочка», в которой приняли участие студенты факультета.

Акция «Спасибо за Победу». В микрорайоне «Университетский» студенты факультета поздравили 30 ветеранов ВОВ. «Час успеха» на факультете сервиса и рекламы, на котором состоялось подведение итогов учебного года и награждение победителей в различных номинациях по итогам голосования, запущенного в «ВКонтакте».

Июнь


С 13 по 15 июня 2016 года состоялась V Международная студенческая научно-практическая конференция «Устойчивое развитие технологии сервиса-2016» (г. Екатеринбург). Студент 4 курса факультета сервиса и рекламы ИГУ Кузьмин Павел занял 2 место. Он представил свой доклад на тему: «Экспансия международных операторов на региональный рынок гостиничных услуг на примере СФО».

Торжественное вручение дипломов и Выпускной бал бакалавров-2016.

Июль

Международная Летняя школа коммуникационных и компьютерных технологий «Сарма-2016». Организатором школы выступил факультет сервиса рекламы совместно с Академией коммуникаций «WordShop» (г. Москва)





с Академией коммуникаций «WordShop» (г. Москва) и Технологический Институт Савойского Университета Мон Блан (г. Шамбери, Франция). Школа проводилась на базе научно-учебного центра «Сарма» (оз. Байкал).


Тема школы: «Байкал – Коммуникативная география. Baikal – La Geographie Communicative».

Октябрь

13 октября в Институте европейской культуры Университета им. А. Мицкевича состоялся научный симпозиум «Четверть века перемен в Восточной Европе». В симпозиуме приняли участие представители факультета сервиса и рекламы ИГУ. Также он-лайн в конференции прозвучали приветственное слово декана факультета сервиса и рекламы В.К. Карнауховой, а также доклады преподавателей.

Посвящение первокурсников отметили 27 октября в баре Meridian. Мероприятие прошло по мотивам 23 главы «Бал у Сатаны», романа «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова. На посвящении прошел ежегодный конкурс «Мисс первокурсница». Звание Мисс первокурсница, а также Мисс зрительских симпатий получила студентка первого курса Алина Тарасова.


Ноябрь



5 ноября в ТРК «Модный квартал» прошла выставка в рамках общегородского мероприятия «Неделя науки ИГУ», на которой студенты факультета сервиса и рекламы стали активными участниками. «Неделя науки ИГУ» дала отличную возможность для молодых учёных продемонстрировать свои проекты. Студент 2 курса направления подготовки «Прикладная информатика» Денис Ромицын вместе со своей командой презентовал проект «Умный дом». Участниками команды стали студенты второго и третьего курса направления подготовки «Прикладная информатика»: Павел Ляхов, Александр Гауч, Николай Стерхов и Андрей Садохин.

Студент факультета сервиса и рекламы направления «Туризм» Дмитрий Раздобарин стал победителем «Конвейера проектов» на Всероссийском на молодежном образовательном форуме «Территория смыслов на Клязьме» с проектом наблюдения за дикой фауной на озере Байкал.

Август



Долгожданное летние каникулы, во время которых многие студенты успели поработать вожатыми в детских лагерях на Черном море, посетить летние школы в Польше и на базе научно-учебного центра «Сарма». Это было замечательное время для всех студентов!

Сентябрь

1 сентября прошла торжественная линейка, посвященная Дню знаний.

Эбигейл Томсон, новый преподаватель по английскому языку из Америки, начала свою стажировку на факультете.

Всемирный День Туризма. Студенты направления «Туризм» собрались на свой профессиональный праздник в спорт-парке «Поляна», где провели эстафету, собрали палатку, прошли небольшие участки туристического маршрута.

Декабрь

В декабре подвели итоги конкурса на получение именной стипендии Губернатора Иркутской области. Одним из победителей стал Дмитрий Раздобарин, студент 4 курса факультета сервиса и рекламы, направления «Туризм».

10 декабря 2016 года в поселке Большое Голоустное прошла областная научно-практическая конференция «Сохраним прошлое и будущее Байкала», посвященная 20-летию решения ЮНЕСКО – «Байкал – участок всемирного природного наследия». Преподаватели и студенты факультета сервиса и рекламы ИГУ выступили с докладами на этой конференции.



2016

26 студентов
отчислено13 студентов
переведено
на заочное
отделение

129 студентов

147 студентов
стали
первокурсникамиперевелись на
факультет сервиса и
рекламы из филиала
МГЛУ

975 студентов

учится на
факультете сервиса
и рекламы ИГУ на
очной и заочной
форме обучения256 студентов
получили диплом
о высшем
образовании19 студентов
взяли
академический
отпуск

ЦИФРЫ ГОДА

Совсем скоро наступит 2017 год. Для нашего факультета этот год будет юбилейным. Хотите знать, какие события ждут нас? Тогда внимание...

Факультету сервиса и рекламы исполняется
20 ЛЕТ

Кафедре рекламы исполняется **15 ЛЕТ**

15 ЛЕТ исполнится РАС «РеАстат»

15 ЛЕТ назад прошел первый День рекламиста

Кафедре прикладной информатики **10 ЛЕТ**

10 ЛЕТ туристическому центру «МАГНИТ»

Не пропусти важные даты своего факультета!



НА ВСЕ РУКИ, НО НЕ ОТ СКУКИ

Студенчество – золотое время, когда твоя жизнь наполнена встречами, кафе, вечеринками, новыми знакомствами. А размер стипендии не позволяет тебе жить так, как хочется и вынуждает искать работу.

Плавание – мой любимый вид спорта. Именно ему я посвятила 9 лет своей жизни, упорно тренируясь и участвуя в различных соревнованиях. Очень часто помогала своему тренеру заниматься с ребятами. Попробовав себя в роли наставника, поняла, что мне безумно нравится учить тому, что сам хорошо умеешь.

Когда я искала работу, увидела вакансию тренера по плаванию для маленьких детей и грудничков. Сначала было страшно брать на себя такую ответственность, но я это преодолела. Мне нравится моя работа, я помогаю материально своей семье, а маленькие ученики радуют меня улыбками и достижениями. Приятно видеть, как малыши делают свои первые уверенные гребки в воде. Для меня это идеальный вариант работы, потому что не приходится целый день сидеть в офисе за компьютером. На работу я всегда иду с улыбкой!

Я очень люблю готовить, но подходящих условий для этого не было. Однажды мне подарили хорошую плиту, затем я докупила себе все, что считала необходимым, и начала печь торты. Готовя для себя и своих близких, я поняла, что у меня это хорошо получается. Решила выйти на новый уровень, разместила в Интернете объявление о том, что делаю торты на заказ. Поначалу было сложно, ведь к новичкам всегда относятся с недоверием: небольшое портфолио, мало заказов и, следовательно, отзывов. Поэтому расходов было больше, чем прибыли. Но меня это не пугало, я устроилась в иркутскую кондитерскую для совершенствования навыков и постепенно приобрела все необходимое для работы. Теперь заказов становится больше, а техника приготовления все сложнее. От своей работы получаю не только новые знания,

но и большое удовольствие. Это дает уверенность, что скоро я смогу конкурировать с известными в Иркутске кондитерами.



Анастасия Кузьменко, 3 курс, направление реклама и связи с общественностью. Детский тренер по плаванию



Татьяна Роздяловская, 4 курс, направление реклама и связи с общественностью. Изготавливает кондитерские изделия на заказ



Никита Алексеев, 3 курс, направление «реклама и связи с общественностью». SMM-менеджер в компании «Гудвилл»

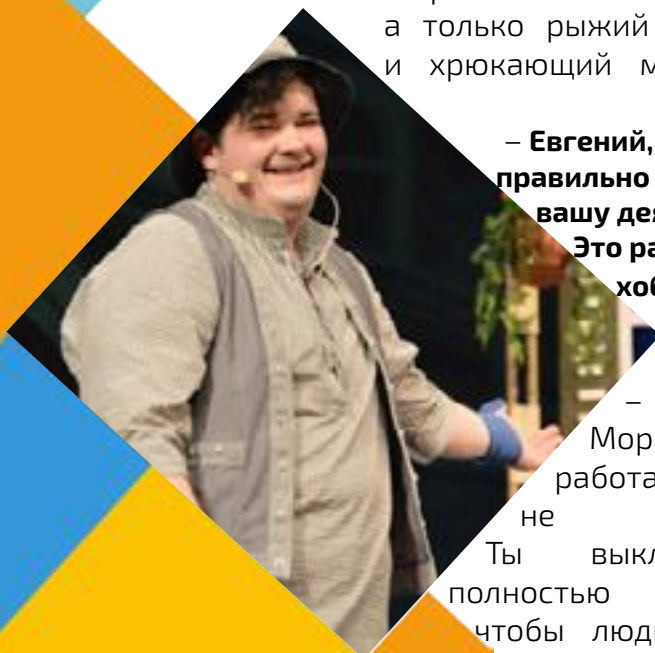
Учусь на коммерческой основе, я молодой муж, поэтому приходится много работать. У меня динамичная работа, общаюсь со многими интересными людьми. Занимаюсь продвижением брендов в социальных сетях. Сейчас работаю совместно с фитнес-клубом World Class – недавно мы проводили рекламную кампанию «#убитькило». В течение 10 недель нужно было сбросить максимальное количество килограммов по специально подобранной тренером программе. Работа помогает реализовывать свои планы: прошлым летом с супругой и по совместительству одногруппницей ездили отдыхать в Анапу. Теперь в моих планах сделать «Гудвилл» лидером на иркутском рынке SMM-продвижения и купить MacBook. Для себя решил, что не нужно бояться трудностей, работать и учиться одновременно возможно.

Валерия Болотова, Ольга Бондарь

ДОБРЫЙ ДЕДУШКА МОРОЗ ВСЕМ ПОДАРОЧКИ ПРИНЕС

И дети, и взрослые - все мы ждем чуда в Новом Году. А кто, если не Дедушка Мороз, сможет нам его подарить? Кажется, что жизнь Деда Мороза проста и беззаботна: раздаёшь подарки, катаешься в санях... Но так ли всё на самом деле? Чтобы разобраться в этом, мы решили побеседовать с одним из действующих Дедов Морозов Иркутска. Евгений Рекутный, солист иркутского музыкального театра им. Загурского, откликнулся на нашу просьбу рассказать о буднях Деда Мороза.

Беседа проходила в непринужденной обстановке, в теплой и уютной квартире Евгения. Никаких новогодних статуэток эльфов, саней и Дедов Морозов замечено не было, а только рыжий кот Персик и хрюкающий мопс Кузька.



– Евгений, как правильно назвать вашу деятельность?

– Это работа или хобби?

– Быть Дедом Морозом – работа, иначе не скажешь. Ты выкладываешься полностью и хочешь, чтобы люди верили в новогоднее чудо. И я получаю за это деньги.

– Что для вас кажется наиболее сложным в этой работе?

– Самое сложное – заставить людей поверить. Все ведь знают, что придёт какой-нибудь дядька, наденет бороду на резинке и вручит подарок. Расстраиваешься, когда видишь в глазах современных детей отсутствие веры в чудо. Хочется, чтобы дети, как раньше, ждали этого потешного старика, готовились к его приходу. А сейчас в большинстве случаев этого нет, к сожалению.

– Вы работаете один или в команде?

– Я работаю в команде, нас четверо. Все солисты музыкального театра. Работаем весело, интересно. Шутим. И да, тоже верим в чудо.

– С какой аудиторией вы сталкиваетесь чаще всего?

– Маленькие, кричащие дети. Вообще, на ёлках обычно присутствует три категории людей: малыши, ожидающие Деда Мороза, дети постарше, которые всё знают и понимают, а также родители.

– Бывали у вас курьёзные случаи?

– Ой, таких случаев много. Начиная с отклеившихся усов, заканчивая забытой варежкой... Помню, был случай, когда толпа детей ринулась спасать бедного оленя, который по сценарию сказки упал в обморок. Мы испугались за оленя, думали, дети его затопчут (смеётся)!

– Как вы готовитесь к предстоящим выездам и выступлениям?

– У нас очень плотный график:

ежедневные репетиции в театре, тут же идут спектакли. Времени на подготовку практически нет. Обычно это происходит в машине, когда с одной сказки едешь на другую. На самом деле, главное в подготовке – настроиться. С такой отличной командой, как у меня, всё проходит без накладок.

Дети чаще всего просят какую-нибудь новую электронную игрушку или гаджет. С взрослыми всё намного сложнее. Когда работаешь на корпоративах, то часто люди просят любви. В нашем небольшом городе много одиноких людей, которые мечтают найти настоящую и искреннюю любовь.

– Расскажите, как вы празднуете Новый Год?

– Если после всех спектаклей, сказок, выездов в качестве Деда Мороза мне хватает сил двигаться, то я еду к друзьям и веселюсь

там. Но всё чаще у меня появляется желание просто посидеть дома, выпить шампанское и лечь спать. Потому что со второго января Дед Мороз снова нужен людям, и я еду к тем, кого не успел поздравить.

– Евгений, что бы вы хотели пожелать нашим студентам и преподавателям в Новом году на правах Деда Мороза?

– Люблю сравнивать жизнь с пазлом. Когда мы собираем пазл, бывает, не хватает одной детали, без которой нет целостности. Желаю найти вам свою недостающую деталь, чтобы в вашей жизни всё крепко держалось и не рассыпалось. Любите друг друга и будьте счастливы! С Наступающим Новым годом, друзья!

Несколько фактов о Дедушке Морозе, о которых вы даже не догадывались:

В привычном нам образе Дед Мороз впервые появился в 1935 году

Праобразом Деда Мороза послужил славянский бог Морок – повелитель зимы.

Трескун, Морозко, Студенец – так звали наши древние предки сурового бога зимы и северного ветра.

Придя к власти, большевики быстро упразднили все эти «буржуйские» торжества. Лишь в середине 30-х годов было принято решение создать зимний праздник для детей, и образ политически правильного Деда Мороза был разработан несколькими идеологами.

Расшитая шуба до пят, валенки и боярская шапка Деда Мороза не менялись уже почти 700 лет.



НОВОГОДНИЙ ФЛЕШМОБ

Обычно зима – это холодное и сонное время года, но только не на факультете сервиса и рекламы ИГУ.

1 декабря студенты 3-го курса направления «Реклама и связи с общественностью» решили напомнить целому факультету, что до самой волшебной ночи в году осталось совсем чуть-чуть.

Уже с 8 утра ребята, одетые в яркие новогодние атрибуты, весело гуляли по корпусу и поднимали настроение всем студентам и преподавателям.

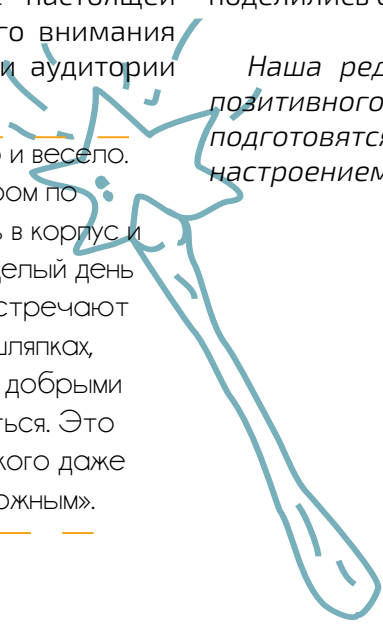
В коридорах факультета можно было встретить людей, сверкающих яркой мишурой, тёплыми шапочками Деда Мороза и даже настоящей новогодней ёлкой. Без праздничного внимания не остались и преподаватели, в чьи аудитории студенты успели заглянуть.

«Это было неожиданно, очень ярко и весело.

Представьте: пройдя ранним утром по холодным и темным улицам, заходишь в корпус и в полусонном состоянии ожидаешь целый день трудных пар. А тут, с порога, тебя встречают улыбчивые ребята в новогодних шляпках, клоунском парике, заячьих ушках и с добрыми пожеланиями бегут к тебе обниматься. Это очень приятно и здорово. После такого даже целый день учёбы не кажется сложным».

«Сейчас, в момент приближающейся сессии, студенты напряжены до невозможности. Плохое настроение и недосып считывается с их лиц. Нам очень хотелось порадовать ребят, дать им почувствовать волшебное, новогоднее настроение, зарядив их положительными эмоциями. И по тому, с какой улыбкой студентки смотрели на нас, с каким удовольствием они шли к нам обниматься, мы можем с радостью сделать вывод, что достигли своей цели», – поделились организаторы флешмоба.

Наша редакция надеется, что после такого позитивного заряда студенты без труда подготовятся к экзаменам и с праздничным настроением встретят Новый год.



САМАЯ ВОЛШЕБНАЯ НОЧЬ В ГОДУ

Люди всего мира верят в силу новогодних желаний, и мы уверены, что студенты и преподаватели нашего факультета не являются исключением. Наверняка каждый из нас знает: чтобы желание сбылось, нужно написать его на листочке, сжечь, опустить пепел в бокал шампанского, а затем успеть выпить его до последнего удара курантов. А вы знали, что так делают только в России?! А как же загадывают желания в других странах?! Это мы вам сейчас расскажем.

В **Болгарии** существует традиция новогодних поцелуев. Во время боя курантов на несколько секунд гасят свет. В эти мгновения нужно найти в темноте и поцеловать дорогого вам человека. Если успеете справиться с задачей — ваше желание сбудется.

В **Германии** верят, что загаданное желание обязательно сбудется, если «впрыгнуть» с ним в Новый год. Поэтому под бой курантов они собираются семьями, забираются на стулья и прочие возвышенности, загадывают желания и с последним ударом весело прыгают вниз. Эта традиция обязательно скрасит Ваш праздник. Попробуйте! Главное не забирайтесь высоко, чтобы приземление было удачным.

В **Шотландии** желание нужно загадывать глядя на огонь, например, в камине. А под бой курантов необходимо широко открыть дверь на улицу, чтобы выпустить старый год и впустить Новый.

В **Испании** принято с каждым боем курантов съедать по виноградинке и на каждую загадывать желание. Если в этом году вы решите приобщиться к Испанской традиции, выбирайте маленькие сорта винограда без косточек, ведь самое главное здесь успеть проглотить столько ягод.

В **Латвии** вместо винограда используется горошина, причем одна. Но ее нужно успеть прожевать до последнего боя курантов.

Для **Японцев** самое главное – рассмеяться в первую секунду Нового года. Тогда счастье будет сопровождать их весь год. А дети

в новогоднюю ночь кладут под подушку рисунок с изображением своей мечты, тогда желание должно исполниться. Главный же новогодний аксессуар – грабли, с помощью которых в новом году они смогут загребать счастье.

Французы придумали несколько способов загадывать желание. В новогоднюю ночь на стол подаётся пирог, в котором запечён боб. Считается, что желание человека, которому достанется боб, непременно исполнится. Остальные участники торжества не отчаиваются, а идут к Эйфелевой башне и здесь под бой курантов загадывают желание. Любой француз скажет, что башня — это антенна, передающая сигналы в космос.

В **Венгрии** люди более самоуверенны. Они считают, что вместо того чтобы загадывать желание, лучше дать себе какое-то обещание и стараться выполнить его в новом году.

Как видите, существует масса способов загадывания желания, но мы всегда ждем лишь одного: реализации мечты. А любым словам и действиям под Новый год мы придаем особый магический смысл. Поэтому можно смело включать фантазию и придумывать свои новогодние ритуалы, которые в дальнейшем могут стать семейной традицией.

Пусть ваши желания всегда сбываются, а везение и успех переходят из года в год!

КОНКУРС

Дорогие читатели, газета «Всё ФСиРъёз» проводила конкурс на лучшую детскую Новогоднюю фотографию!

К успеху шли 20 человек, но почувствовать вкус победы предстояло трём людям! Победителей выбирали студенты по голосованию в группе факультета.

Первое место занял Эрик Басенцян, набрав 293 голоса, второе место заняла Кристина Скоблова с результатом 135 голоса и, наконец, третье место досталось Наталье Дубко, которая набрала 92 голоса.

Мы Вас поздравляем! Всем огромное спасибо за участие, с Новым годом!



2

1

3

Екатерина Кириллова
Екатерина Попова

Главный редактор: Станислав Иосифович Гольдфарб
Кураторы: Ольга Сергеевна Шилова, Марина Георгиевна Синчурина
Редактор: Анастасия Кузьменко
Дизайн и верстка: Елизавета Мутина
Журналисты: Любовь Баранова, Наталья Беспалова, Ирина Банщикова,

Валерия Болотова, Ольга Бондарь, Екатерина Воронова, Ксения Ведерникова, Екатерина Кириллова, Екатерина Попова, Анастасия Шалайнинова
Фото на главной странице: Дмитрий Раздобарин
Декабрь 2016, выпуск № 10

Иркутский государственный университет факультет сервиса и рекламы.
Тираж: 100 экз.
Контакты редакции: тел. 418-117