УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.И. Вокин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАСПИСАНИЕ ЗИМНЕЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Факультета бизнес-коммуникаций и информатики

для студентов 4 курса

очной формы обучения

2021- 2022 учебный год

43.03.01 Сервис

Профиль Менеджмент, маркетинг в индустрии моды, красоты и здоровья

Сроки экзаменационной сессии с 10 по 30 января 2022 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины (модуля) | Экзаменатор(ФИО, должность, уч. степень) | Консультации | Экзамен |
| дата | время | дата | время | ауд. |
| 1 | Стандартизация и управление качеством | Кушнарева М.Д., доцент, д.и.н. | 10 янв. | 13.50 | 11 янв. | 15.30 | 138 |
| 17.10\* |
| 2 | Ценообразование | Светник Н.В., доцент, к.э.н. | 14 янв. | 10.10 | 15 янв. | 10.10 | 8 |
| 11.50\* |
| 3 | Организация общественных отношений | Кушнарева М.Д., доцент, д.и.н. | 19 янв. | 10.10 | 20 янв. | 10.10 | 146 |
| 11.50\* |

Консультаций будут проходить в дистанционном режиме в формате ВКС (zoom, teams).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины, практики, курсовой работы | Преподаватель(ФИО, должность, уч. степень) | Аудито-рия | Форма отчетности |
| 1 | Маркетинг отношений | Антонова Н.А., доцент, к.ф.н. | 203 | Дифф.зачет |
| 2 | Эффективное поведение на рынке труда в сфере сервиса | Дятлова Е.В., доцент, к.и.н. | 144 | Дифф.зачет |
| 3 | Проектный менеджмент в сфере сервиса | Светник Н.В., доцент, к.э.н. | 203 | Дифф.зачет |
| 4 | Цифровой маркетинг | Журавлева М.М., доцент, к.п.н. | 10 | Дифф.зачет |
| 5 | Элективные курсы по физической культуре и спорту | Александрович О.Ю., ст. преп. |  | Зачет |

В период с 20 по 30 декабря 2021 г. необходимо сдать следующие зачеты/зачеты с оценкой:

\* время проведения для обучающихся, не привитых от новой коронавирусной инфекции (распоряжение ректора 177/1-р от 03.12.2021 г.)

Начальник УМУ Д.А. Матвеев

Декан факультета В.К. Карнаухова