УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.И. Вокин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

**РАСПИСАНИЕ ЗИМНЕЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Факультета бизнес-коммуникаций и информатики

для студентов 4 курса

очно-заочной формы обучения

2022- 2023 учебный год

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Сроки экзаменационной сессии с 9 по 22 января 2023 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины (модуля) | Экзаменатор  (ФИО, должность, уч. степень) | Консультации | | Экзамен | | |
| дата | время | дата | время | ауд. |
| 1 | Организация рекламных и пиар-мероприятий | Наконечных В.Н., доцент, к.пед.н. | 9 янв. | 17.10 | 10 янв. | 17.10 | 8 |
| 2 | Корпоративные СМИ | Шилова О.С., доцент, к.и.н. | 13 янв. | 17.10 | 14 янв. | 17.10 | 245 |
| 3 | Технология производства коммуникативного продукта | Полавкова А.Ю., ст. преподаватель | 18 янв. | 15.30 | 19 янв. | 15.30 | 203 |

В период с 22 по 30 декабря 2022 г. необходимо сдать следующие зачеты/зачеты с оценкой:

Дата в соответствии с расписанием учебных занятий.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины, практики, курсовой работы | Преподаватель  (ФИО, должность, уч. степень) | Ауд. | Форма отчетности |
| 1 | Психология массовых коммуникаций | Кыштымова Е.С.,  ст. преподаватель | 14 | Дифф.зачет |
| 2 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | Кушнарева М.Д., проф., д.и.н. | 12 | Зачет |
| 3 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | Шилова О.С. доцент, к.и.н. | 145 | Дифф.зачет |
| 4 | Курсовая работа по профилю | Преподаватели кафедры | 149 | Дифф.зачет |
| 5 | Имиджелогия | Кыштымова Е.С.,  ст. преподаватель | 14 | Дифф.зачет |

Начальник УМУ Д.А. Матвеев

Декан факультета В.К. Карнаухова