Утверждаю

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.И. Вокин

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г.

**Расписание повторной промежуточной аттестации**

(ликвидация академической задолженности)

зимней промежуточной аттестации 2023-2024 учебного года

факультет бизнес-коммуникаций и информатики

для студентов очной, очно-заочной формы обучения

42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 09.03.03 Прикладная информатика; 43.02. Сервис; Туризм 09.04.03 Прикладная информатика (М)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направление** | **Дисциплина, курс** | **Кафедра, должность, ФИО** | **Дата** | **Время** | **Ауд.** |
| **1-ая пересдача** | | | | | |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Корпоративные СМИ -3 курс;  Реклама и связи с общественностью в сфере применения – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа, к.и.н., доцент – Шилова О.С. | 14.02.24  13.03.24 | 15:30  16:30 | 214 |
| 09.03.03 Прикладная информатика  09.04.03 Прикладная информатика (М) | Эмоциональный интеллект –  4 курс  Эмоциональный интеллект –  2 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа, к.психол.н., доцент – Синчурина М.Г. | 15.02.24  14.03.24 | 12:00  14:00 | 218 |
| 42.03.01. Сервис  42.03.02 Туризм | Событийный маркетинг – 2 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа, ст.преподаватель – Полавкова А.Ю. | 14.02.24  13.03.24 | 15:00  16:00 | 214 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Событийный маркетинг – 2 курс;  Технология производства коммуникативного продукта –  4 курс |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Основы медиапланирования –  3 курс  Специфика региональной рекламы и связей с общественностью – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,  ст.преподаватель – Чирская А.В. | 10.02.24  24.02.24 | 11:50  12:50 | 134 |
| 09.03.03 Прикладная информатика  42.03.01 Реклама и связи с общественностью  42.03.01. Сервис | Видеомонтаж и спецэффекты –  3 курс;  Цифровой маркетинг – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,  ст.преподаватель – Андреев С.Е. | 19.02.24  04.03.24 | 12:00  13:40 | 214 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Основы дизайна – 1 курс;  Цветоведение – 2 курс;  Рисунок и живопись – 2 курс;  Техника профессиональной ручной графики – 3 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,  ст.преподаватель – Халипова А.В. | 16.02.24  01.03.24 | 11:00  12:00 | НБУ  406/5 |
| **2-ая пересдача** | | | | | |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Корпоративные СМИ -3 курс;  Реклама и связи с общественностью в сфере применения – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа, к.и.н., доцент – Шилова О.С., ст.преподаватель – Полавкова А.Ю., ст.преподаватель – Андреев С.Е. | 27.03.24 | 15:30  16:30 | 214 |
| 09.03.03 Прикладная информатика  09.04.03 Прикладная информатика (М) | Эмоциональный интеллект –  4 курс  Эмоциональный интеллект –  2 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа, к.психол.н., доцент – Синчурина М.Г.,  к.и.н., доцент – Шилова О.С.,  ст.преподаватель – Полавкова А.Ю. | 28.03.24 | 12:00  14:00 | 218 |
| 42.03.01. Сервис  42.03.02 Туризм | Событийный маркетинг – 2 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа, ст.преподаватель – Полавкова А.Ю.,  к.и.н., доцент – Шилова О.С., ст.преподаватель – Андреев С.Е. | 27.03.24 | 15:00  16:00 | 214 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Событийный маркетинг – 2 курс;  Технология производства коммуникативного продукта –  4 курс |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Основы медиапланирования –  3 курс  Специфика региональной рекламы и связей с общественностью – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,  ст.преподаватель – Чирская А.В., ст.преподаватель – Полавкова А.Ю.,  к.и.н., доцент – Шилова О.С. | 23.03.24 | 11:50  12:50 | 134 |
| 09.03.03 Прикладная информатика  42.03.01 Реклама и связи с общественностью  42.03.01. Сервис | Видеомонтаж и спецэффекты –  3 курс;  Цифровой маркетинг – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,  ст.преподаватель – Андреев С.Е.,  ст.преподаватель – Полавкова А.Ю.,  к.и.н., доцент – Шилова О.С. | 25.03.24 | 12:00  13:40 | 214 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Основы дизайна – 1 курс;  Цветоведение – 2 курс;  Рисунок и живопись – 2 курс;  Техника профессиональной ручной графики – 3 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,  ст.преподаватель – Халипова А.В.,  ст.преподаватель – Полавкова А.Ю.,  к.и.н., доцент – Шилова О.С. | 29.03.24 | 11:00  12:00 | НБУ  406/5 |

Начальник УМУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.А. Матвеев

Заместитель декана

по учебно-организационной работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.Е. Курмазова